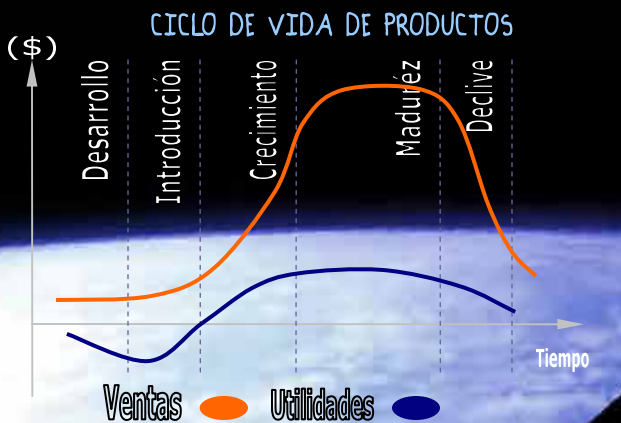


PIENSE A FUTURO... ACTUE EN PRESENTE

Publicación 2

Nada dura para siempre. Basta mirar el ciclo de vida de un producto, para darse cuenta que después de un periodo corto o largo de posicionamiento en el mercado finalmente los productos declinan y desaparecen. Hay compañías que tienen la fortuna de mantenerse vigentes por largos periodos, pero hasta las empresas más sólidas, en un momento determinado se vuelven obsoletas y salen del mercado. ¿Qué hacer para que esto no le suceda a su empresa?

Actualmente, el tema Gerencial que abarca el interés de todos es el que se refiere a la **sobrevivencia de las empresas en un medio competitivo**: ¿cómo mantenerse vigentes en el mercado? ¿Cómo adelantarse a la competencia? La respuesta es una: **INNOVANDO.**



TOOLBOX es una empresa dedicada al diseño de prototipos virtuales mediante la utilización de software y hardware 3D.



VENTAJAS DE LA TECNOLOGÍA 3D

- Involucrar en el proceso de diseño otras áreas de la compañía.
- Interacción con los productos que se están diseñando.
- Status Empresarial.
- Planeación de proyectos.
- Reducir el margen de error en el proceso de producción.
- Reducir tiempos de diseño y mejoramiento de la calidad.
- Análisis de la competencia.
- Acceder a Tecnologías CAM y CAE.



<< La formula del ÉXITO: A = X + Y + Z con, A: Éxito, X: Trabajo, Y: Forma de trabajo y Z: Saber escuchar. >>

-- Albert Einstein --

Si esta seguro que los esquemas del pasado le funcionan a la perfección, piense que su competencia puede entrar marcando fuerte con una idea innovadora y dejarlo atrás. Antes que esto suceda, hágalo usted.

Comience a pensar en su factor diferenciador... la creatividad. Esta es una época de cambio donde la solución a los problemas está en el aprovechamiento de las oportunidades y en adaptarse a las exigencias del medio.

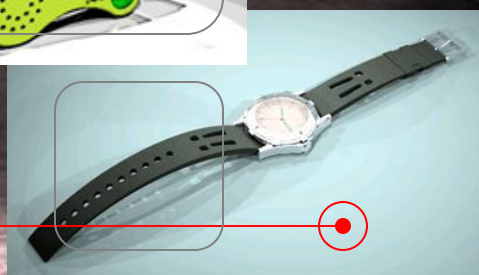
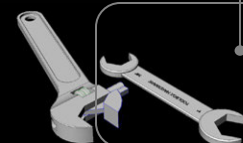
Es un error pensar que la innovación es solo para las grandes empresas, al contrario, si una empresa mediana o pequeña innova, lo más probable es que en poco tiempo comience a crecer, por eso hay que dejar a un lado las creencias que impiden abrirnos al cambio. Rompa los esquemas del pasado, la próxima tabla le explica como.

MITO SOBRE LA INNOVACIÓN	REALIDAD
1. Innovar implica altos costos.	Con las nuevas tecnologías, actualmente las grandes ideas pueden llevarse a cabo sin incurrir en costos elevados contrario a esto INNOVAR incrementa las utilidades en su empresa.
2. Solo las empresas grandes pueden hacerlo.	Todas las empresas que quieran permanecer vigentes pueden involucrarse con las nuevas tendencias y estar a la altura de las mejores, sean grandes o pequeñas empresas.
3. Innovar es muy complicado.	Al contrario, es una opción que le facilita procesos, ahorra tiempo, dinero y ayuda en la planeación de proyectos haciendo de estos un trabajo mas versátil.
4. Es un lujo solo para algunos.	No se puede pensar la innovación como una moda que pasados unos días se va. Es algo necesario para la competitividad de las empresas y quienes no implementen cambios están destinados a desaparecer.
5. No lo hago, porque nadie lo esta haciendo.	En el presente hay que pensar en futuro. Si usted no INNOVA es muy probable que su competencia lo este haciendo antes que usted. Recuerde que es mejor ser el primero que ser el mejor.

CAD: [Computer Aided Design] Diseño asistido por Computador

CAM: [Computer Aided Manufacturing] Manufactura asistida por Computador.

CAE: [Computer Aided Engineering] Ingeniería asistida por computador



TOOLBOX
 IDEAS CON VOLUMEN
 toolbox3d@yahoo.com
 Tel: (+57 4)4165845
 Cl. 35 81A - 23
 Medellín - Colombia

UN MOMENTO PARA PENSAR !!

Sabe usted quien fue el segundo hombre en pisar la luna?