

El mercado actual se ha hecho más exigente en cuanto a los estándares de calidad de los productos y servicios que ofrecen las empresas. Esto nos lleva a pensar que las compañías no pueden ser conservadoras y deben asumir los cambios que se originan en la sociedad, si no existe esa actitud hacia el cambio, la empresa tarde o temprano desaparecerá.

Innovar, desde el punto de vista empresarial es realizar cualquier cambio que permita mejorar la posición competitiva.

Una de las tendencias que permite generar nuevas ideas en las empresas es la **Innovación Abierta**, la cual consiste en complementar el diseño interno con tecnologías externas, y ofrecer las tecnologías propias al exterior de la compañía. Este nuevo enfoque implica involucrar universidades, proveedores, y competidores, de manera que ambas partes se beneficien.



<< Las mentes son como los paracaídas: solo funcionan cuando están abiertas >> -- Sir James Dewar, Físico Ingles --

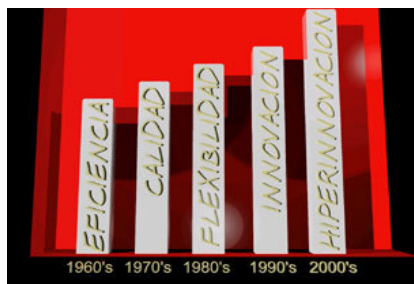


Empresas como DuPont, Merck, IBM, General Electric y AT&T probaron la innovación abierta en sus respectivas industrias, con muy buenos resultados. IBM por ejemplo, ganó U\$1.9 mil millones en el 2001 en autorización de patentes y derechos de autor en software, chips y sistemas. Es importante anotar que la propiedad intelectual de otras compañías en la red de innovación abierta puede ser codiciada.

Otra tendencia es la **HiperInnovación**, en donde herramientas como el prototipado rápido, simulación y modelación, se usan en función del diseño para mejorar la eficiencia y disminuir costos en la innovación de productos y servicios.

Las compañías Boeing y Chrysler Group usan software CAD/CAE para evaluar los prototipos de sus aviones y automóviles; American Airlines y Federal Express simulan sus procesos de logística bajo la filosofía de *Justo a Tiempo*. BMW emplea un software de simulación de choques para diseñar sus sistemas de seguridad, sistema que resulta fiable y mucho más económico que destrozarse docenas de automóviles. Incluso el Banco Central usa modelos para simular el riesgo en las inversiones, lo que hace al sistema global financiero más seguro.

Suponga que usted en 10 meses puede hacer 10 versiones de un mismo producto, antes de su lanzamiento definitivo, ahora con las nuevas tecnologías, usted puede hacer 20 versiones en el mismo tiempo y sin costo extra. Es decir, usted puede: Lanzar su producto en la mitad del tiempo, Crear un producto con un 50% más de calidad, Reducir el precio de venta en un 30% o invertir el mismo tiempo para hacer 2 productos.



UN MOMENTO PARA PENSAR !!
En que época del desarrollo empresarial está su empresa?

Siempre lo mismo? ... aquí le decimos por qué es importante INNOVAR.

- Se genera un valor agregado para los productos.
- Se pueden diseñar nuevos productos.
- Se logra mejorar y disminuir costos en los procesos existentes.
- Y usted puede hacer lo que la competencia no ha hecho aún.

TOOLBOX es una empresa dedicada al diseño de prototipos virtuales mediante la utilización de software y hardware 3D.

PRODUCTO

Envases, herramientas, objetos, espacios, empaques, entre otros.



INGENIERIA

Diseño de redes de servicios, layout de plantas, plataformas, planos CAD, ensambles, sistemas de transporte, tolvas y transiciones.



PUBLICIDAD

Material POP, stands, display, exhibidores, dispensadores, Correo directo, plegables, objetos publicitarios, ferias.



TOOLBOX
IDEAS CON VOLUMEN
toolbox3d@yahoo.com
Tel: (+57 4)4165845
Cl. 35 81A - 23
Medellín - Colombia